

belofte SMOELEN BOEK

LUCAS-OOMS FONDS



CONTENTS

Lucas-Ooms Fonds

LOF Bestuur

Mercur beLOFte van het Jaar

Winnaars beLOFte van het Jaar

Het beLOFte netwerk

LUCAS- OOMS FONDS

Oprichting

Het Lucas – Ooms Fonds (LOF) werd in 1967 opgericht en komt voort uit het legaat van mevrouw C. Ooms – Luiken, de weduwe van C.P Ooms. Ooms en J.W. Lucas waren de directeuren van drukkerij en uitgeverij De Spaarnestad in Haarlem.

Stimuleren journalistiek

Het Lucas – Ooms Fonds is met de uitreiking van prijzen en het sponsoren van bijzondere projecten, al een halve eeuw stimulator van tijdschrift en tijdschriftjournalistiek. Tijden veranderen en het LOF verandert mee. Aan de intentie is in die 50 jaar niets veranderd, het vak heeft natuurlijk wel een enorme metamorfose ondergaan. Vandaar dat het LOF zich richt op het stimuleren van tijdschriftjournalistiek in de breedste en modernste zin van het woord. In schrift en beeld, in print en digitaal en inclusief fotojournalistiek, grafische vormgeving en digitale uitingen.

Nieuw talent

Deze nieuwe mediawereld heeft nieuwe talenten nodig, van een ander soort. Een nieuwe generatie die niet meer in tekst denkt, maar in beeld, film en video. Die sociale media als zijn natuurlijke omgeving ervaart. Die daar de aantrekkelijke doelgroepen weet te verzamelen op spannende facetten van het leven, werk en cultuur. Het zijn deze talenten die de uitgeverijen van nu helpen bewegen in de juiste richting van deze stroom.

Het LOF zal deze ontwikkelingen graag steunen: met het uitreiken van prijzen aan vooraanstaande mensen en mediamerken die in deze transitie leidend zijn en een voorbeeld kunnen vormen voor anderen. En verder zal het LOF nieuw talent in het zonnetje zetten en een handje helpen met de verdere ontwikkeling. Denk bijvoorbeeld aan de verkenning van nieuwe media-gebieden. Inmiddels zijn er heel wat bijzondere projecten ondersteund, waaronder vakliteratuur, exposities en onderzoeken. Onze middelen – de jaarlijkse vakprijzen en subsidies voor nieuwe projecten – zullen we graag op deze wijze inzetten. De eerste 50 jaar van ons bestaan, dat was nog maar het begin.

LOF BESTUUR



Derk Haank
Voorzitter



Eefke Smit
Secretaris LOF
bestuur Eigenaar BV
Bronfonteyn
MD IPRO



Gerrit Bos
Penningmeester



Jildou van der Bijl
Hoofdredacteur Het
Parool



Arendo Joustra
Journalist &
Bestuurder



Nicolette Hulsebos
Founder /
hoofdredacteur
FONK magazine



Barbara van Erp
Oprichter Saar
Magazine & Snippet
Media



Pieter Zwart
Hoofdredacteur VI



Jorien Castelein
Onderwijsontwikkelaar
/Bestuurder/Oprichter



MERCUR beLOFte VAN HET JAAR

In 2015 is voor het eerst een prijs toegekend aan opkomend talent: de Mercur BeLOFte van het Jaar. Sinds 2021 wordt deze prijs uitgereikt onder auspiciën van het LOF. Voor deze prijs is een geldbedrag van €2.500 beschikbaar, te besteden aan de persoonlijke ontwikkeling van de winnaar.

Voor een Mercur in deze categorie komen in aanmerking jonge, talentvolle personen die in een specifiek jaar een waardevolle bijdrage hebben geleverd aan de ontwikkeling van de magazine mediabranche door de onderscheidend hoge kwaliteit van hun persoonlijke professionele vaardigheden en/of hun originele, creatieve en innovatieve ideeën.

In 2013 heeft het Lucas-Ooms Fonds een speciale studentenprijs uitgereikt.

WINNAARS beLOFte

- 2025** [Anouk de Groot](#) (VROUW – Mediahuis)
- 2024** [Maartje Bregman](#) (HAPPY TIMES MAGAZINE)
- 2022** [Lotte Valkenburg](#). (Destijds junior designer Knipmode – New Skool Media)
- 2021** [Isabelle Udo](#) (AR-artist Studio VideOrbit)
- 2020** [Arjun Chadha](#) (Get Familiar Magazine – Zuurstof Media)
- 2019** [Bret Hartman](#) (Destijds Vormgever Libelle)
- 2018** [Onno den Hollander](#) (Destijds Redacteur Quote)
- 2017** [Emiel Brinkhuis](#) (Destijds Winq – MediaMANSion)
- 2016** [Pieter Zwart](#) (Destijds Data-journalist bij VI en op Catenaccio.nl)
- 2015** Renee Bijlsma (Destijds Coördinator projectredactie Libelle)

LOF Studentenprijs

- 2013** Fontys Hogeschool Journalistiek Tilburg met 'Tess'

*Meer lezen over de winnende BeLOFtes en de argumentatie van de jury?
Klik hierboven op de naam voor het juryrapport uit het betreffende jaar.*

beLOFte NETWERK



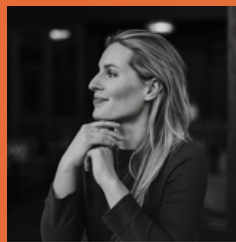
Amarens Eggeraat
Freelance journalist
en (eind)redacteur
NRC



Emiel Brinkhuis
All Kinds of
Everything bij
ANDSTAAT



**Anneloes
Nieuwenhuijse**
Founder & owner
LotteLust



Emmy Cleophas
Artdirector JAN /
Cofounder &
Designer NET.WERK



Arjun Chadha
Founder Get
Familiar Magazine -
Zuurstof Media



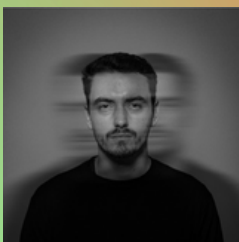
Ersem Ercil
Art Director bij GUT



Bret Hartman
Assistent Art
director Libelle



Eva Breda
Producer - Flair,
Libelle & Margriet
Digital / Columnist /
Podcast maker



Dyon Kaluwee
Copywriter bij GUT



Eva Roefs
Zelfstandig
fotograaf



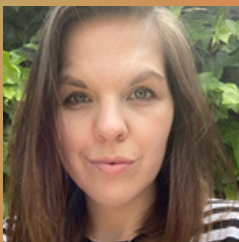
beLOFte NETWERK



Floor van der Stap
Videomaker –
Floora Films



Jacklynn Gerritsen
Freelance Marketing
Creative | Owner
Voilà Brandstudio



Ilse van Roekel
Online
contentspecialist
bij NTS



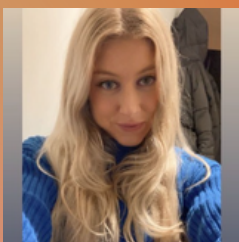
Julian Vandenbussche
Manager Data
Intelligence bij
Roularta Media
Nederland



Inger van der Ree
Freelancer &
Communicatie
Dordrechts Museum



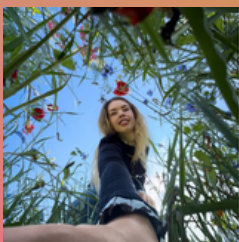
Kevin van Huët
Managing Editor
Digital bij National
Geographic



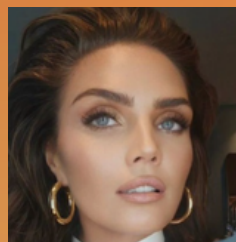
Iris te Voert
Content coördinator
bij Audax Publishing
B.V & Webredacteur
Vriendin



Kim Einder
Chef Nieuws – NU.nl



Isabelle Udo
Founder & Creative
Director videOrbit
studio



Kim Feenstra
Actrice / Fotograaf /
Model / Ondernemer



beLOFte NETWERK



Koen van Rijn
Freelance Fotograaf
/ Art Director



Lotte Verheul
Freelancer | Journalist
| Redacteur |
Podcastmaker |
Marketing &
Communicatie



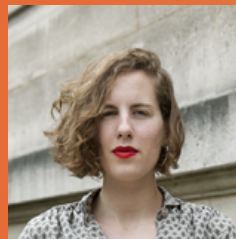
Laura Ebbenhorst
Marketing &
Communicatie
directeur Stichting
Kikid



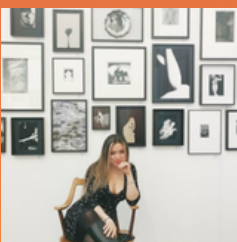
Maartje Bregman
Founder Happy
Times Media



Laurien Onderwater
Wetenschaps-
redacteur EW



Malu de Bont
Journalist &
Creative concepter



Linda Zhengová
GUP / discarded
Magazine /
Zhengová
Photography &
Press



Marcella Cazzato
De smaak van Italië
- DSV Media



Lotte Valkenburg
Hoofdredacteur
zelfmaakmodecluster
bij Roularta Media
Group



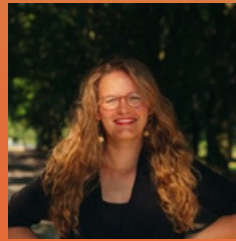
**Margreet van
Schaijck**
Sustainable Brand
Strategist



beLOFte NETWERK



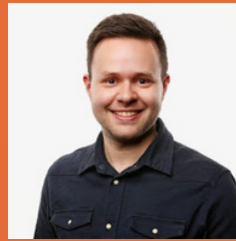
Mariëlle Wisse
Redacteur
Telegraaf/VROUW



Merel Meijer
Grafisch Vormgever



Marjolijn Hoffmans
Head of Marketing
at BridgeFund



Michiel Muller
Projectmanager
DPG Media



Marsha van Bodegraven
Operations Manager
bij Roularta Media
Nederland



Nieke Mulder
Brand Director
Vogue / Owner NIMU
Agency



Martyn de Jong
Fotograaf en
Contentstrateeg



Nina Verberne
Adjunct-
Hoofdredacteur
LINDA.nl



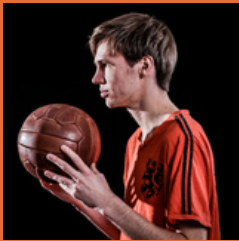
Matthijs van Schie
Coördinator en
redacteur
Buitenland bij EW



Onno den Hollander
Schrijver



beLOFte NETWERK



Pieter Zwart
Hoofdredactie VI



Soraya Hadjar
Eindredacteur
Complex NL



Renee Bijlsma
Freelance
Stijlmanager
Interior Design en
Art direction



Suzanne Pronk
Founder & CEO YSS,
Media & Digital
interim executive



Robert Boon
Staff Product
Manager bij
HelloFresh



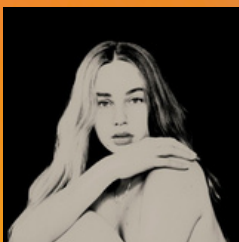
Thomas van Driel
Senior Creative at
Fitzroy Amsterdam /
Editor Junior Mag



Sakir Khader
Fotograaf/DOP/
Regisseur



Victor Pak
Politiek journalist bij
EW



Sara Punt
Fine Art
Photographer



Wendy van der Jagt
Head of
Communication bij
L'Oréal Luxe



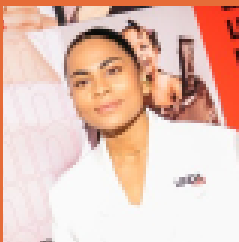
beLOFte NETWERK



Anouk de Groot
Online coördinator
VROUW



Annabel Thode
Podcast redacteur



Moësha van Gom
Creative social
media redacteur

